

ЗАЧЕМ НУЖНЫ ПРОЕКТЫ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА УДАЛЕННЫМ ГОРНЫМ ТЕРРИТОРИЯМ?

Сельские периферийные территории в Казахстане, как и во многих других странах мира, сегодня переживают не лучшие времена. Люди, особенно молодежь, уезжают в крупные города, в первую очередь, из-за отсутствия работы и возможности обеспечить своей семье адекватный уровень жизни. Есть проблемы с обеспечением медицинскими услугами, образованием, культурным досугом. Жить в деревне становится не модно.

В результате, мы утрачиваем природные и культурные ценности, связанные с деревней, теряем сельскую культуру, забываем традиции наших предков, собственные «корни». Это очень серьезная проблема, которая, если не предпринимать срочных мер, может закончиться утратой национальной идентичности и деградацией наследия.

Люди, живущие на земле, на периферийных, в том числе горных территориях, сегодня являются последними хранителями нашей культуры и традиций. Им, как никому, нужна поддержка со стороны органов государственной власти, общественных организаций, особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и учреждений культуры, международных и национальных проектов. **Одним из эффективных инструментов поддержки является развитие устойчивого сельского туризма.**



В последние годы в разных странах, в том числе в Казахстане, начали появляться проекты и инициативы, направленные на развитие сельского туризма на локальном уровне. Один из успешных проектов этой тематики детально описан в данной брошюре и может служить примером для всех активистов, представителей региональных и местных органов власти, НКО, ООПТ, которые захотят реализовать подобную инициативу. Мы искренне надеемся, что этот пример будет полезен, а опыт проектной команды – востребован.

Суть проекта - в объединении сельских жителей, готовых заниматься развитием сельского туризма, их адресной поддержке, а также в выстраивании их взаимодействия с органами власти, общественными организациями, учреждениями культуры и деятелями искусства. В результате целенаправленной трехлетней работы и сравнительно небольших, но точечных и продуманных вложений, жители пилотных районов Восточного Казахстана научились получать доходы от сельского туризма и сопутствующих услуг. Появились туристские программы и культурные мероприятия, привлекательные для гостей, в том числе, иностранных туристов. Местное сообщество объединилось и стало жить активнее и сознательно улучшать жизнь на своей территории. Подобные вложения всегда окупаются сторицей. И это – один из проверенных и эффективных способов сохранить деревню и ее культуру.



КОРОТКО О ПРОЕКТЕ

Проект «Золотой Алтай – богатство для развития региона»

Период работы проекта: 2014 – 2017 гг.

Партнеры:

НКО «Махаон Интернешнл», Словакия
Молодежное общественное объединение эколого-туристский центр «ТЭК», г. Усть-Каменогорск, Казахстан
Культурно-экологическое объединение «Бумеранг», г. Риддер, Казахстан
НКО «ЭКО-АЛТАЙ», г. Усть-Каменогорск, Казахстан
НПО «Сосна», Словакия
Национальный парк «Гесойзе», Австрия

Цель проекта:

Устойчивое развитие отдаленных территорий на основе сельского туризма и социальных программ.

Миссия проекта:

Инициировать и запустить процесс создания рынка туристских услуг силами местных жителей и заинтересованных партнерских организаций.

Задачи проекта:

- Повышение компетентности и развитие сотрудничества НКО, органов власти и особо охраняемых природных территорий;
- Содействие включению местных предпринимателей и деревенских жителей в программы развития сельского туризма, создание новых рабочих мест и повышение доходов от сельского туризма;
- Повышение рекреационной и инвестиционной привлекательности проектных территорий;
- Популяризация апробированных подходов через распространение опыта развития сельского туризма в другие районы Казахстана.

Финансирование проекта:

Европейский союз и собственные средства партнеров.



ЛОГИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА



ПАРТНЕРЫ И ПИЛОТНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

НКО «Махаон Интернешенл»

Миссия «Махаона» - поддержка особо охраняющих природных территорий (ООПТ), играющих важную роль для регионального развития.

За период с 2007 года «Махаон» организовал 20 стажировок для сотрудников ООПТ, музеев и органов власти в Европу, разработал и реализовал более 15 проектов при поддержке международных фондов. Многие проекты направлены на развитие туризма в национальных парках и сельской местности.

Подробнее об организации: <http://www.machaon.eu/>

Молодежное общественное объединение эколого-туристский центр «ТЭК»

Миссия - развитие детского и молодежного движения в сфере туризма, экологии, культуры.

Организация активно занимается развитием внутреннего туризма на территории Восточно-Казахстанской области (ВКО). За время работы «ТЭК» реализовано более 25 экологических, культурных и социальных проектов, в рамках которых разработаны и обустроены экологические маршруты, проведены слеты, эко- и арт-лагеря, в том числе и для детей с ограниченными возможностями.

Культурно-экологическое объединение «Бумеранг»

Миссия КЭО «Бумеранг» – создание нравственной и культурно-экологической основы для устойчивого развития.

«Бумеранг» осуществил 6 проектов по экотуризму и охране природы, совместно с Западно-Алтайским заповедником инициировал теперь традиционные городские мероприятия «Лесная олимпиада», «Фестиваль экологического творчества», выпустил пособия для уроков экологии и издал информационные листы по природному наследию Восточного Казахстана.

НКО «ЭКО-АЛТАЙ»

Основные направления деятельности НКО "Эко-Алтай": охрана природы Восточного Казахстана, просветительская работа, экологический туризм, научная и проектная деятельность. НКО участвовало в создании Катон-Карагайского национального парка, программах изучения и сохранения снежного барса на Казахском Алтае.

Национальный парк «Гесойзе»

НП «Гесойзе» находится в горном регионе Штирия, Австрия. Опыт парка в развитии сельского и экологического туризма, обустройства туристической инфраструктуры, построения сети партнеров для устойчивого развития региона оказался чрезвычайно близок и полезен казахстанским партнерам проекта.

НПО «Сосна»

НПО «Сосна» - центр экологического образования и устойчивого развития, располагается в энергоэффективном доме, на базе которого проводятся семинары, фестивали и выставки.

Подробнее об организации: <http://www.sosna.sk/>



С проектом сотрудничали:

Акимат Восточно-Казахстанской области;
Акиматы районов Катон-Карагайский и Риддер;
Акиматы сельских округов Урыльский и Аккайнар;
Катон-Карагайский государственный национальный природный парк;
Западно-Алтайский государственный природный заповедник;
Восточно-Казахстанский областной историко-краеведческий музей;
Восточно-Казахстанский областной архитектурно-этнографический и природно-ландшафтный музей-заповедник;
Заповедник-музей «Берел»;
НПО «Хранители Алтая»;
Республиканский журнал «Ветер странствий»;
Урыльская средняя школа Катон-Карагайского района;
Катон-Карагайская районная библиотека;
Программа Малых Грантов Глобального Экологического Фонда;
Фонд Первого Президента Республики Казахстан – Лидера Нации;
ИП «Мастер и Маргарита»;
Дом Дружбы г. Риддер;
содружество гостевых домов «Изба»;
турбаза «Эко-поселъе «Чёрная Уба»;
Агенство развития сельских инициатив (Россия);
Кенозерский национальный парк (Россия);
НКО «Незабудка» и «Талап»;
«Кабинет психологического консультирования г. Риддер»;
турагентства «Вояж», «Империя туризма», «Тест-Тур», «Премьер-тур»;
Местная инициативная группа «Стражницко» (Чехия);
Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Алтайский ботанический сад»; Алтайский филиал ТОО КазНИИЛХА;
КГКП «УИ Экобиоцентра» акимата г.Усть-Каменогорск.

Пилотные территории проекта

Районы Риддер и Катон-Карагайский Восточно-Казахстанской области обладают необходимым потенциалом для развития туризма. Проект выполнялся в деревнях, находящихся на территории Катон-Карагайского государственного национального природного парка и в окрестностях Западно-Алтайского государственного природного заповедника.



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ

Сельский и тесно связанный с ним экологический туризм во всем мире и, в частности, в Европе сегодня развивается быстрыми темпами. Так, если количество международных туристов растет в год в среднем на 4,5%, то число эко-туристов увеличивается ежегодно на треть.

Устойчивый сельский туризм – это туризм, основанный на интересе к природе и местной культуре, укладу жизни в сельской местности, важными задачами которого являются увеличение доходов местного населения и сохранение природного и культурного наследия, традиционного образа жизни.

Сельский туризм – один из приоритетов современной европейской политики в сельской местности. Европейский союз и государства-члены активно поддерживают это направление на государственном уровне через налоговые льготы, нормативно-правовую базу, субсидии, гранты, кредиты, программы подготовки кадров и содействия в продвижении.

ОПЫТ ЧЕХИИ И СЛОВАКИИ

В основу работы проекта «Золотой Алтай» лег опыт развития сельского туризма в периферийных районах Чехии и Словакии. Участники проекта получили возможность хорошо изучить этот опыт в ходе стажировок и личных консультаций с чешскими и словацкими экспертами.

Разноуровневые программы поддержки местных инициатив

В Чехии и Словакии уже много лет действуют грантовые программы поддержки локальных сельских инициатив. Средства выделяют и Европейский союз, и государства-члены.

Самая успешная программа по развитию сельских регионов, которая действует в Европе с 1991 - это программа LEADER.

Для того, чтобы получить поддержку в рамках программы, администрации нескольких деревень и малых городов, НПО и предприниматели, работающие в сельской местности должны объединиться, зарегистрировать местную инициативную группу (Místní akční skupina (MAS)), разработать стратегию развития своего микрорегиона и подавать заявки на тематические грантовые конкурсы.

Такие программы поддержки со стороны государства и ЕС очень эффективны и стимулируют сельских жителей самостоятельно планировать будущее своей территории, искать наиболее эффективные способы решения местных проблем.





Ассоциации сельских жителей

Объединения сельских жителей имеют огромное значение в развитии сельского туризма в Чешской и Словацкой Республиках. На уровне деревень создаются тематические ассоциации (женщин-кулинаров, пчеловодов, садоводов и пр.) и Клубы (например, клуб «Неандерталец»). Создание таких групп всячески поощряется властью, представители которой сразу начинают активно работать с объединением: это – один из способов привлечь в

деревню дополнительное финансирование или реализовать проекты, привлекающие внимание туристов (например, фестивали и арт-симпозиумы). Активисты чаще всего собираются прямо в здании сельской администрации, где для этого создаются комфортные условия, вплоть до кухни для совместного приготовления традиционных блюд. Постоянное сотрудничество местной власти и объединений жителей – ключ к успеху всех проектов и инициатив в сфере сельского развития и туризма.

«Малые шаги» для достижения больших целей

Найти хорошие инвестиции и сразу сделать крупный проект по развитию сельского туризма для обычного жителя почти нереально. В Чехии есть отличный пример того, как достичь цели без больших вложений, «малыми шагами», постепенно расширяя возможности территории, увеличивая ее привлекательность и доход. Шалаш «Травична» - это территория для активного и познавательного отдыха с детьми на природе без ночевки. Помимо этого, там проводятся малые симпозиумы на разные темы, например, встречи экологов.

Контролирует и поддерживает территорию один человек.

Все объекты сделаны «из того, что было» - из самых простых и доступных природных материалов, и большинство из них - руками волонтеров. При этом есть главное: много разных лесенок, тропинок, качелей и тому подобных объектов для детей, маленький музей, ненавязчивая познавательная информация о местных растениях и животных, уютные землянки, шалаши и норки, куда дети с удовольствием забираются. А для взрослых, пока дети при деле - традиционный для этих мест винный погребок. Подобный проект можно организовать практически в любой деревне – надо лишь включить фантазию и найти единомышленников.



Гастрономический туризм и объединение мелких производителей

Сельский туризм в Чехии и Словакии идет рука об руку с туризмом гастрономическим, поскольку посещение деревни обязательно включает дегустацию вкусных и натуральных блюд местной кухни и напитков. Так, в Южной Моравии очень важным элементом национальной культуры является местное вино, поэтому существуют целые комплексы винных погребов, старинных и современных, где виноделы делают свои вина, проводят дегустации и фестивали, народные праздники. Между винодельнями проложены велосипедные винные маршруты; на некоторых из них можно остаться ночевать. Желающие приезжают на винодельню надолго или по несколько раз, чтобы, под руководством хозяина, научиться полному циклу виноградарства и производства напитка. Сельские виноделы объединяются в локальные ассоциации, чтобы было проще продавать свои вина и проводить мероприятия.

Местные бренды в маркетинге сельской территории

В Чехии и Словакии накоплен хороший опыт маркетинга сельской территории через четко продуманные местные бренды. К примеру, в микрорегионе Стражницко в Южной Моравии лидер местной инициативной группы Витек Грдэушек придумал сделать таким брендом дерево оскорушу – европейскую разновидность рябины с очень крупными плодами. Дерево это росло в регионе повсеместно, но в последние годы активно вырубалось и находилось на грани исчезновения. Чтобы спасти его и превратить в бренд, Витек с коллегами «открыли», что из плодов оскоруши можно делать один из лучших фруктовых дистиллятов. Энтузиасты начали проводить ежегодный фестиваль оскоруши, куда сегодня приезжает более 1500 человек, заполняя все местные гостиницы и пансионаты. Из оскоруши теперь делают не только спирты, но и варенье, чай. Появились «оскорушевые» сувениры и небольшой музей, посвященный этому дереву. Так, используя местный эндемик и собственную фантазию, удалось создать множество новых рабочих мест, спасти дерево от исчезновения и привлечь внимание туристов к своей сельской территории.

Инновации и креатив

В Словакии одними из самых эффективных мероприятий, способствующих социально-культурному развитию сельских территорий, являются организация арт-симпозиумов и создание арт-резиденций. Так, в деревне Гановце, известной находением на своей территории следов





пребывания неандертальца, благодаря организации арт-симпозиумов и пленэров в несколько раз увеличился туристический поток всего-то за 4 года. Вокруг интересной идеи образовался Клуб «Неандерталец», который начал инициировать и проводить культурные мероприятия. Вернисажи работ художников позволили как местным жителям, так и гостям взглянуть на привычные ландшафты под «новым» углом, получить новые импульсы для развития туризма и производства арт-продукции.

Использование местных традиций в сельском туризме

Почти все сельско-туристические объекты в Чехии и Словакии активно используют местные традиции (фольклорные, кулинарные, архитектурные и пр.): готовят блюда по старинным рецептам, одеваются в костюмы, характерные именно для данной местности, используют исторические предметы быта в оформлении гостевых домов и пр. Европейцы вообще очень трепетно относятся к внешнему облику деревни, берегут историческую застройку и культурное наследие. В Чехии успешно работает Мастерская традиционного костюма, которая специализируется на пошиве локальных костюмов для каждого из регионов страны (они сильно отличаются друг от друга). В мастерской проводятся курсы для желающих научиться шить костюмы самостоятельно, показы и мастер-классы. В Чешской Республике разработана программа «Носители традиций», учрежденная Министерством культуры и получающая от него постоянную поддержку. Если человек или семья владеет традиционным ремеслом, способ производства и изделия соответствуют четко установленным критериям, ему присваивается звание «носитель традиций», и на мастерской размещают соответствующую табличку. Она служит гарантом качества для туриста, показывает, что именно здесь можно приобрести аутентичную местную продукцию. «Носители традиций» получают помощь в продвижении, участвуют в национальных ярмарках и т.п.



ЧТО ЖЕ НУЖНО ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА?

1. Четкая стратегия развития;
2. Государственная программа по поддержке инициативных групп граждан;
3. Постоянное сотрудничество местной власти и жителей;
4. Грамотные общественные лидеры, НКО и просто неравнодушные люди;
5. Много интересных объектов, ориентированных и на туристов, и на местных жителей;
6. Продвижение идеи значимости натуральных местных продуктов и чистой природы для здоровья человека;
7. Соблюдение местных фольклорных, гастрономических и архитектурных традиций.

ЗАЧЕМ СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ РЕГИОНАМ КАЗАХСТАНА?

Сельский туризм – это:

- эффективный механизм местного развития;
- поддержка малого бизнеса в сельской местности;
- борьба с бедностью;
- активизация местного населения;
- решение проблемы вымирания деревень;
- создание новых рабочих мест;
- привлечение молодежи в сельскую местность;
- повышение качества жизни на селе.

В последние годы в Казахстане, в том числе на высоком политическом уровне, все чаще говорят о необходимости «зеленого роста» через развитие «зеленой экономики». На IV Астанинском экономическом форуме Казахстан выдвинул Астанинскую инициативу «Зеленый мост», которая призвана объединить Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион в вопросах обеспечения экологической устойчивости и благополучного будущего. Сельский и экологический туризм – одно из приоритетных направлений формирования «зеленой экономики» в сельской местности.

Рынок сельского туризма в Казахстане находится в стадии развития, спрос казахстанцев пока малоизучен. Однако мировой опыт показывает, что потенциал развития данного сектора в нашей стране – колоссален.

При этом максимального эффекта можно будет добиться только в том случае, если сельский туризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках государственных и региональных программ.



ЗАЧЕМ СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ ООПТ?

Сельский туризм - это:

- эффективный механизм сохранения природного и культурного наследия в партнерстве с местным населением;
- идеальный инструмент для взаимодействия ООПТ с местной и региональной властью, туристским бизнесом и местным населением;
- эффективная альтернатива строительству собственных средств размещения.

Содействие развитию сельского туризма - путь к успешной интеграции ООПТ в социально-экономическое развитие региона.

Экотуристический продукт ООПТ и сельско-туристический продукт местных жителей вместе позволят создать уникальное и привлекательное предложение для посетителей.

Создание благоприятных условий жизни для местного населения на прилегающей территории - лучшее средство против конфликтов, пожаров и браконьерства.



ОБУЧЕНИЕ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Первым и очень важным блоком работы по проекту явилось обучение и повышение квалификации местных жителей, представителей местных НКО, ООПТ, органов власти и туристического бизнеса.

Целевые группы

Местные жители:

- 1) Владельцы гостевых домов
- 2) Владельцы пунктов питания
- 3) Создатели музеев, экспозиций, арт-пространств
- 4) Гиды-проводники, экскурсоводы
- 5) Мастера-ремесленники, производители сувенирной продукции
- 6) Организаторы мероприятий, члены фольклорных коллективов
- 7) Волонтеры

Представители локальных НКО

Роль местных или региональных НКО в развитии сельского туризма сложно переоценить. Именно они, как правило, выступают инициаторами и бессменными координаторами этого процесса: работают с местными жителями, органами власти, помогают с маркетингом и продвижением, проведением событийных мероприятий.

Сотрудники ООПТ, краеведческих, этнографических музеев

Специалисты ООПТ и музеев часто запускают процесс развития сельского туризма на своей и прилегающей территории. При этом и им не всегда хватает практических навыков в работе с местным населением и понимания специфики сектора.

Руководители и специалисты органов власти

Развитие сельского туризма на территории невозможно без поддержки властей. В самом начале работы проекта важно наладить конструктивный диалог между активистами и властью. Понимание представителями власти всех особенностей сельского туризма как комплексной сферы деятельности существенно облегчит взаимопонимание.

Специалисты туристического бизнеса

Часто менеджеры туристических компаний недооценивают рекреационные возможности сельских регионов. Обучение этих специалистов поможет найти новых партнеров и привлечь больше туристов.



Тематика обучения

Основные темы обучения в сфере сельского туризма для органов власти:

- Сельский туризм как инструмент социально-экономического развития сельской территории
- Финансовая, информационная, консультационная и нормативно-правовая поддержка сельского туризма
- Маркетинг и продвижение сельской территории

ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ООПТ:

- Сельский туризм как механизм интеграции ООПТ в социально-экономическое развитие региона
- Стратегическое планирование развития сельского туризма совместно с местными жителями
- Формирование и продвижение комплексного туристского продукта ООПТ с вовлечением местных жителей
- Развитие ООПТ как биосферного резервата
- Программа партнеров ООПТ и совместный маркетинг

ДЛЯ МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ:

- Основы бизнес-планирования в туризме
- Формирование конкурентного туристического продукта
- Основы продвижения и рекламы
- Юридические и финансовые аспекты
- Кооперация в сельском туризме

ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ:

- Тест-туры для знакомства с локальными туристскими продуктами

Рекомендуемый формат обучения

- Учебные стажировки в другие страны и регионы для наглядного знакомства с практическим опытом
- «Адресное» экспертное сопровождение практических проектов местных жителей
- «Обучение в процессе работы»: практическое участие экспертов и волонтеров в подготовке мероприятий на местах, создании туробъектов и пр.
- Мастер-классы от профессионалов по конкретным ремеслам, гостевому сервису или традиционной кухне.



ОБУЧЕНИЕ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Результаты работы проекта

За время работы проекта проведены следующие обучающие мероприятия:

- Учебная стажировка «Инновационные практики сельского и экологического туризма» в Венгрии, Австрии, Германии, Чехии и Словакии для представителей НКО и ООПТ;
- Учебная стажировка «Экологический туризм и просвещение в национальных парках Австрии и Словении» для специалистов ООПТ, органов власти и туристического бизнеса;
- Учебная стажировка «Развитие познавательного туризма и сохранение биоразнообразия на водно-болотных угодьях» в Голландии и Германии для предпринимателей, ООПТ и НКО, развивающих орнитологический туризм;
- Учебная стажировка «Инновационные практики развития сельских территорий» в Словакии и Чехии для предпринимателей и лидеров сельского сообщества
- Учебная стажировка в Кенозерский национальный парк Архангельской области (Россия) для сотрудников Катон-Карагайского национального природного парка и местных жителей;
- Практические семинары для местных жителей:
 - Семинары по традиционной кухне в с. Поперечное
 - Семинар «Перспективы развития сувенирного производства в Катон-Карагайском районе»
 - Семинар-тренинг по обустройству сельского гостевого дома в с. Урыль
 - Семинары по изготовлению вязанной сувенирной продукции и подарочных изделий из войлока, ковроткачеству в селах Катон-Карагайского района
 - Школа «Юный экскурсовод» в с. Урыль
 - Серия семинаров по ремеслам, ландшафтному дизайну дворов перед гостевыми домами, оформлению интерьера для жителей с. Поперечное и Катон-Карагайского района на базе областного архитектурно-этнографического музея-заповедника ВКО
- Гид - проводник на конном маршруте для работников Алтайского лесничества Катон-Карагайского государственного национального природного парка
- Семинар «Экосистемные услуги - богатство для развития региона» на базе Западно-Алтайского заповедника





ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ И НКО

Местным жителям очень непросто начать свой бизнес в сфере сельского туризма.

Программы поддержки бизнес-инициатив сельских жителей, а также проектов локальных НКО – очень эффективный инструмент развития сельского туризма.

Плюсы от осуществления подобных программ:

- Возможность получить финансовую поддержку сильно мотивирует местных жителей к участию в проекте.
- Все обучающие мероприятия приобретают практическую значимость. Возникшие в ходе семинаров и встреч бизнес-проекты могут получить поддержку.
- У координаторов проекта появляется реальная возможность влиять на создаваемые туристские объекты и продукты и направлять инициативы населения и НКО в сторону более перспективных, с точки зрения региона, идей.
- Такие программы – хороший информационный повод для продвижения сельской территории.

Тематика проектов:



- Обустройство гостевого дома и прилегающей территории для приема туристов
- Разработка водных, велосипедных, конных и иных маршрутов и троп
- Создание частных музеев и экспозиций, арт-пространств
- Проведение событийных мероприятий
- Прокат туристского снаряжения
- Разработка и проведение мастер-классов и интерактивных программ
- Производство сувенирной продукции и создание ремесленных мастерских
- Развитие социального туризма и т.п.

Проекты поддерживались как путем выделения мини-грантов (для оборудования гостевых домов), так и путем финансирования мероприятий или создания туристической инфраструктуры

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ПРОЕКТА

Сельские гостевые дома

В результате работы проекта на пилотных территориях появились сельские гостевые дома, где радушные местные жители теперь принимают туристов. В рамках проекта была оказана консультационная, маркетинговая и финансовая поддержка владельцам гостевых домов, улучшились условия для проживания туристов, обустроены места отдыха и досуга, приобретено необходимое оборудование.

При открытии сельского гостевого дома важно не только создать уют и обеспечить гостям необходимые бытовые условия, но и придумать собственную «изюминку», чтобы отличаться от соседей и привлекать «свою» целевую аудиторию туристов. Вот несколько примеров гостевых домов «с изюминкой» с проектной территории:

КАТОН-КАРАГАЙСКИЙ РАЙОН ВКО

Гостевой дом на базе КХ «Самай», с. Урыль

Гордость семьи и «изюминка» дома - питомник деревьев хвойных пород. Питомническое хозяйство ещё молодое, но очень интересное: здесь высажены саженцы быстрорастущих кедров, ели сибирской, ели тьяншанской, сосны обыкновенной.

Гостевой дом «Шакарим», с. Урыль

В доме есть большой красивый зал на 60 человек для проведения торжеств, праздников и иных больших мероприятий, например корпоративного отдыха.

Гостевой дом «Исатай», с. Урыль

Хозяева предлагают разнообразные конные и пешие экскурсии по окрестностям села, на территорию Катон-Карагайского национального парка, а также к местным мастерам, где можно поучаствовать в мастер-классах по ткачеству и войлоковалянию.

Гостевой дом «Ясная поляна», с. Урыль

Здесь живут и работают художники, которые могут провести для организованной группы туристов интересные мастер-классы по работе с природными материалами. В стадии разработки экологическая тропа к небольшому озерку.

Гостевой дом «У Михалыча», с. Урыль

Хозяин дома Евгений Михайлович - интересный рассказчик и многое может поведать об истории и культуре Казахстанского Алтая, организовать познавательные экологические и научные туры.



Гостевой дом «Заимка Климово», с. Каинды

Хозяева предлагают новую в Восточном Казахстане услугу «Сон на ульях», которая снимает физическое и психическое напряжение у человека, дарит покой и отдых. Здесь можно попробовать и приобрести продукты пчеловодства.

Гостевой дом «Каинды», с. Каинды

Приветливые хозяева и отличная национальная кухня. Окрестности села очень живописны: высокие скалистые горы и красивейшая река Бухтарма, протекающая вдоль села, не оставят никого равнодушными!

СЕЛО ПОПЕРЕЧНОЕ, РЕГИОН ГОРОДА РИДДЕР

Гостевой дом Романа Фёдорова

Этот дом идеально подходит любителям гастрономического туризма. Хозяин Роман, повар четвёртого разряда, удивляет своими яствами, проводит кулинарные мастер-классы, к примеру, по приготовлению домашнего сыра за 20 минут, гастротуры.

Гостевой дом «Дом хлеба»

Хозяева рады принять на отдых семьи, у которых есть ребенок с особыми потребностями. В их семье также есть ребёнок с диагнозом «аутизм», и хозяйка имеет огромный опыт и профессиональную квалификацию по работе с особыми детками.

Гостевой дом «У Татьяны»

Хозяйка проводит интересные развивающие программы для детей, обучающие семинары и мастер-классы по различным ремеслам: плетению из рогоза, ивы, изготовлению изделий из бересты и глины, экологические уроки и путешествия.



Гостевой дом «Домик лесника»

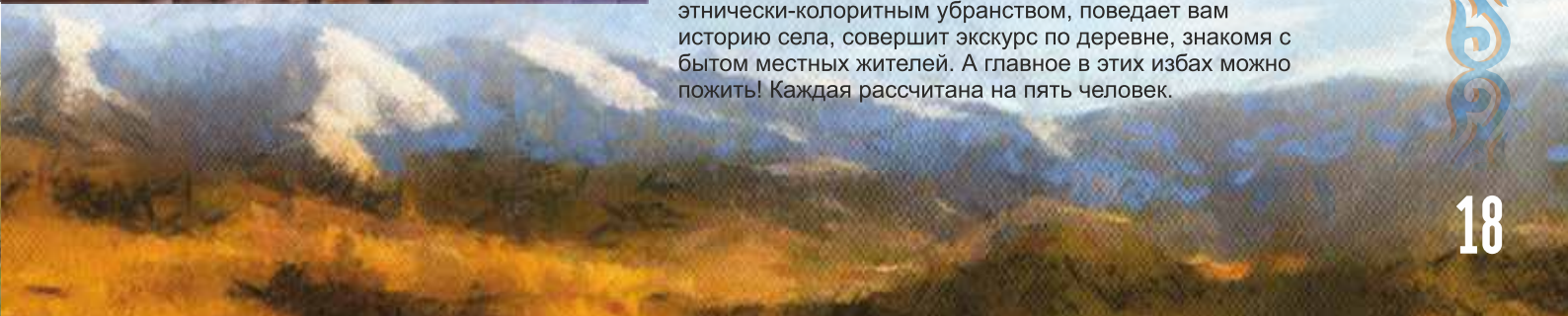
Вы сможете принять участие в размеренном порядке деревенского быта: ранним утром наблюдать, как хозяйка доит корову, а затем провожает её на пастбище, а вечером попробовать самим надоить хотя бы кружку вкусного парного молока.

Эко-поселёе «Чёрная Уба», 50 км от г. Риддер

Эко-поселёе находится среди природы в стороне от населенных пунктов. Здесь можно прекрасно провести время, участвуя в экскурсиях по таёжным тропам, наблюдая и фотографируя птиц и зверей под руководством подготовленных гидов.

Содружество гостевых домов «Изба»

Хозяйка Мария Лилисон предлагает посетить две избы, построек конца 19 века, со свойственным тому времени этнически-колоритным убранством, поведает вам историю села, совершит экскурс по деревне, знакомя с бытом местных жителей. А главное в этих избах можно пожить! Каждая рассчитана на пять человек.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ И ТУРЫ

Хорошо оборудованные и информационно-насыщенные познавательные маршруты и экотропы привлекают туристов на удаленные горные территории и мотивируют их проводить там больше времени. Обустройству экотроп и разработке маршрутов в проекте было уделено особое внимание.

Маршрут «Сарымсакты» и Джайляу-тур

В Катон-Карагайском национальном парке при поддержке проекта и Программы Малых Грантов ГЭФ оборудован экологический маршрут «Сарымсакты»: разработаны и установлены информационные стенды, маршрут маркирован, продумана культурная программа пребывания гостей на маршруте. На его базе разработан Джайляу-тур, знакомящий с жизнью и бытом простой сельской семьи.

Во время путешествия туристы посещают джайляу (летнее пастбище в горах), наблюдают, как в условиях высокогорья живут и трудятся животноводы. Ночевка - в палаточном лагере или в гостевой юрте на стойбище. Гости могут купить свежие молочные продукты и принять участие в национальной фольклорной программе. В гостевой юрте накрывается дастархан (праздничный стол).



Маршрут включает в себя элементы активного (пеший или конный переход по горной местности на значительные расстояния), экологического, гастрономического и этнографического туризма – именно этим разнообразием он и интересен. Такой подход к разработке маршрутов на стыке сельского и других видов туризма рекомендуется к применению и в других проектах.

Джайляу-тур уже пользуется большим спросом и высоко ценится самими взыскательными туристами из разных стран.

Маршруты близ села Поперечное

В окрестностях села Поперечное в рамках проекта разработано 4 пеших, 1 велосипедный и 1 конный маршрут, которые могут быть интересны гостям сельских гостевых домов. Маршруты разной продолжительности: от 4 часов до 2 дней,



сложность их также отличается, хотя, в среднем, все они рассчитаны на среднестатистического городского жителя без особой физической подготовки. Гуляя по маршрутам в сопровождении местных гидов гости наслаждаются видами села, его окрестностей и соседних хребтов, собирают растения для фито-чая, собирают грибы и ягоды.

Эко-маршруты и санаторий «Рахмановские Ключи»

Два новых эко-маршрута появились в рамках проекта рядом с одним из лучших санаториев Восточно-Казахстанской области - «Рахмановские Ключи». Их оборудование стало возможно благодаря усилиям дизайнера проекта Елены Букваревой и творческого коллектива санатория. Важно, что с инициативой разработки таких маршрутов для своих гостей выступили сами сотрудники санатория после знакомства с опытом австрийского партнера проекта национального парка Гесойзе. Этот прекрасный опыт сотрудничества лечебно-оздоровительных учреждений, специалистов в области эко-туризма и общественных организаций – хороший пример для подражания для других регионов страны



ФЕСТИВАЛИ И ПРАЗДНИКИ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ

Фестивали и праздники - один из наиболее эффективных инструментов продвижения сельской территории и привлечения туристов. Событийный туризм в Восточном Казахстане - направление сравнительно молодое, но очень интересное. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и зрелищные мероприятия, постепенно завоевывают все большую популярность населения.

Фестиваль «Убинские распевы»

11 июля 2015 г. в селе Поперечное состоялось большое событие: в рамках проекта прошел первый этнофестиваль «Убинские распевы». На фестиваль приехало порядка 400 гостей не только из Казахстана, но и из Белоруссии и России. Свое искусство перед ними продемонстрировали 11 фольклорных коллективов, в том числе и местный ансамбль «Поперечье».

В подготовке фестиваля объединили усилия команда проекта, акимат ВКО, акимат города Риддер, Западно-Алтайский государственный заповедник. Опыт проведения подобных мероприятий поделилась экологическая организация SOSNA из Словакии; помощь в воссоздании местного колорита оказали сотрудники архитектурно-этнографического музея-заповедника ВКО. Неоценимый вклад внесли волонтеры - увлеченные энтузиасты из Австрии, Словакии и России.

Первый фестиваль в Поперечном получил массу положительных отзывов от посетителей и в СМИ. Было принято единодушное решение сделать его традиционным - и вот 16 июля 2016 года фестиваль «Убинские распевы» прошел уже второй раз.

Программа второго фестиваля включала в себя хороводы, народные игры, мастер-классы ремесленников и выступления фольклорных коллективов. Публике были продемонстрированы старинные обряды, мастерство владения шашкой, город мастеров, подготовленный специалистами архитектурно-этнографического музея-заповедника ВКО. Туристов кормили угощениями из деревенских продуктов, и жителям, принимающим участие в обслуживании туристов, удалось хорошо заработать.





Важным результатом обоих фестивалей стало то, что местные жители поверили в ценность своей территории и своего продукта, а также попробовали и научились зарабатывать на событийных мероприятиях и объединять свои усилия для проведения общего праздника. А туристы – увидели и почувствовали, как это здорово – отдыхать в деревне!

«Медовый спас» на заимке «Климово» в Катон-Карагайском районе

14 августа 2016 года в Катон-Карагайском районе в крестьянском хозяйстве «Климово» состоялся первый Международный фестиваль «Медовый Спас». Здесь, вдали от цивилизации, на горном склоне красивейшей Бухтарминской долины собралось около 400 участников. Для подготовки к фестивалю был организован волонтерский лагерь и арт-симпозиум, в ходе которого были созданы удивительные арт-объекты и фестивальная площадка. Готовясь к фестивалю, местные мастера закончили строительство часовенки и обустроили два экологических маршрута по окрестностям.

Организаторами фестиваля выступили партнеры проекта «Золотой Алтай», а также акиматы ВКО и Катон-Карагайского района, Катон-Карагайский национальный природный парк.

Программа фестиваля была яркой и насыщенной. Как и полагается в народный праздник «Медовый спас», началось народное веселье да гулянье. Живая песня, реконструированная обрядовая свадебная композиция, обширная концертная программа, общий хоровод и игрища – вот лишь некоторые элементы культурной программы праздника.

На протяжении всего фестивального дня работала этно-кухня, где каждый гость мог отведать традиционную пищу; ярмарка меда и ярмарка мастеров народно-прикладного творчества. Любый желающий мог прогуляться по новым эко-маршрутам, созданным в рамках проекта, и удивительным образом встретить на своем пути невероятные инсталляции прямо в горах: Бабу-Ягу, паука, дракона. Праздник удался, а местные жители и организаторы-партнеры уже планируют его повторение.

Событийные мероприятия в сельской местности будут успешными лишь в случае объединения усилия различных заинтересованных сторон и межсекторного взаимодействия.



ТЕРРИТОРИИ ВДОХНОВЕНИЯ

Удаленные сельские территории с прекрасной природой и деревенским колоритом могут стать идеальными «территориями вдохновения» - местами, куда едут художники, скульпторы, архитекторы, дизайнеры и другие творческие люди. Едут не только отдохнуть и набраться творческой энергии от природы и людей, но и оставить на месте результаты своего труда.

Проведение *тематических лэнд-арт симпозиумов* - хороший способ привлечь талантливых художников в сельскую местность, вдохновить местных жителей, включая детей и молодежь, а также создать новые объекты туристского показа и инфраструктуры. Благодаря проекту, проведение таких мероприятий в Катон-Карагайском районе уже стало традицией. На них съезжаются отечественные и зарубежные художники и мастера, и за короткий срок на выделенной территории изготавливают из природных материалов удивительные инсталляции.

Международный лэнд-арт симпозиум «Кочевник»

Симпозиум был проведен в рамках проекта в июле 2015 года на территории заповедника-музея «Берел», где насчитывается около 100 курганов и других погребально-поминальных сооружений эпохи ранних кочевников (IV-III вв. до н.э.). Его задача - подготовить и представить посетителям необычные экспозиции - арт-объекты из природных материалов на открытом воздухе, цель которых - рассказать об историческом наследии региона. Мероприятие объединило художников и скульпторов из Казахстана, Киргизии, Белоруссии, России и Словакии. 16 уникальных арт-объектов было создано в рекордно короткие сроки - за одну неделю.

Организовали симпозиум партнеры проекта в сотрудничестве с областным историко-краеведческим музеем и заповедником-музеем «Берел». В своих творениях художники передали собственные впечатления об уникальном историко-культурном наследии казахского народа и положили начало созданию экспозиции «Кочевник», которая останется на годы и уже является привлекательным туробъектом. Сегодня на этот объект приезжают туристы, то есть «территория вдохновения» приносит конкретную пользу местным жителям и музею.



Лэнд-арт симпозиум «Лесная сказка»

В июле 2016 года на заимке «Климово» прошел второй лэнд-арт симпозиум «Лесная сказка». За две недели местечко вокруг пасеки Веры Павловны Климовой, в пяти километрах от села Каинды, постепенно преобразовалось в ещё одну «территорию вдохновения». Теперь туристы, приезжающие отдохнуть на заимку, могут увидеть великолепных сказочных персонажей и сооружения: на ручье крутится колесо сказочной мельницы «Сампо», на дереве разместились домики для эльфов, изготовленные из бересты, в скалах прячутся гигантский паук, Баба Яга и Змей Горыныч.

Организаторами симпозиума стали партнеры проекта, НПО «Хранители Алтая», Катон-Карагайский ГНПП, ИП «Мастер и Маргарита», INEX (международная волонтерская организация). Среди художников, съехавшихся на лэнд-арт, были гости из России, Белоруссии, Кыргызстана, и представители Казахстана. Объекты, созданные художниками, были использованы в туризме уже в августе того же года, когда на заимке «Климово» состоялся фестиваль «Медовый Спас». Руками волонтеров была создана фестивальная сцена (может площадка), обустроены эко-маршруты. Так, творения художников с момента создания повышают привлекательность территории, приносят пользу местным жителям, и способствуют развитию сельского туризма

Детский лэнд-арт фестиваль «Алтын қолдар»

В июле 2017 года на базе гостевых домов «Ясная поляна» и «Самай» стартует детский лэнд-арт «Алтын қолдар». Теперь уже дети попробуют свои силы в создании различных инсталляций на специально выделенной арт-территории. Приезжайте и попробуйте творить вместе с участниками проекта!



СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Основной задачей социального туризма является организация доступных поездок для людей с низкими доходами. К ним относятся, в первую очередь, многодетные семьи, дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, школьники, студенты, пенсионеры, инвалиды и малоимущие граждане. Возможность отдохнуть на объектах сельского и экологического туризма крайне важна для социально незащищенных категорий населения.

Проект «Золотой Алтай» внес свой вклад в развитие социального туризма в Восточном Казахстане. Разработаны и реализованы новые познавательные, экологические и культурные программы отдыха, адаптированные для детей с особыми потребностями. Они включают экскурсии на природные объекты Катон-Карагайского национального парка и заповедника-музея «Берел», в крестьянские хозяйства и творческие мастерские.

Для ребят разработаны интересные и доступные познавательные маршруты: «Муравьиный город», «Лесная сказка». Организованы две экспедиции для школьников Семипалатинского региона на обустроенный в рамках проекта маршрут «Сарымсақты» в Катон-Карагайском национальном парке. В июне 2017 года по маршруту «Золотой Алтай», разработанный в рамках проекта, стартует инклюзивный познавательный тур для детей-сирот, в том числе для детей с особыми потребностями.



Творческие мастер-классы для детей-сирот

В коррекционной школе-интернате для детей-сирот г. Серебрянска ВКО прошел ряд мастер-классов по резьбе по дереву. Мастера - супруги Якубовичи познакомили ребят с секретами ремесла, различными видами древесины, методами ее обработки, необходимым оборудованием и инструментами. Ребята сделали разделочные доски и другие несложные изделия для гостевых домов, организованных в рамках проекта «Золотой Алтай».

Местные предприниматели бесплатно предоставили инструменты и материалы. Таким образом, в развитии социального туризма поучаствовали разные партнеры, а результаты образовательных мероприятий сразу же нашли практическое применение в гостевых домах.

Проектом также организовано два детских тура для детей-сирот Серебрянской школы-интерната по познавательному маршруту «Золотой Алтай».





Социальная программа «Сопричастие» в с. Поперечное

«Золотой Алтай для всех» - так называлась программа трехдневного отдыха для детей с ограниченными возможностями в с. Поперечное. В рамках проекта был организован выезд и пребывание на природе деток с родителями.

В 2016 году состоялось два выезда семейного лагеря: в конце июня для детей с 12 лет и старше, в августе – для малышей до 7 лет. Для особенных детей три дня на природе, в совершенно отличной от города обстановке – целое путешествие с кучей эмоций и открытий, ведь они редко даже просто выходят из дома.

Для работы с детьми были приглашены специалисты – учителя усть-каменогорской школы, где есть специальные коррекционные классы для ребят с ограниченными возможностями. В процессе общения педагоги попытались сдружить приехавших ребят, выполняли определенные задания (плетение из бисера, изготовление различных поделок и мягких игрушек), устраивали вечерние концерты.

Детей и сопровождающих взрослых размещали в гостевом доме. В программе были также предусмотрены занимательные игры, экскурсии, походы по окрестностям, посещение Западно-Алтайского государственного природного заповедника.

Подобные программы крайне важны для социально незащищенных групп населения, а сельским жителям дают возможность приобрести неоценимый опыт работы с разными целевыми группами.



Продвижение и маркетинг в сельском туризме

Очень важным блоком работы в развитии сельского туризма являются маркетинг и продвижение. Без них никакой, даже самый интересный турпродукт не будет сформирован и доведен до конечного потребителя.

Бренд и фирменный стиль

Маркетинг сельской территории и разработка ее бренда крайне важны для последующего продвижения всех услуг на этой территории. Работа эта – долгая, непростая, и должна обязательно проводиться при активном участии, как местных жителей, так и профессионалов. В рамках проекта был сделан лишь первый шаг - разработан фирменный стиль «Золотой Алтай», который используется в публикациях, на сайтах, сувенирной продукции и в позиционировании отдельных объектов - участников.

Инструменты продвижения

- САЙТ

Один из ключевых механизмов продвижения услуг в сфере сельского туризма.

В рамках проекта запущен первый сайт о сельском туризме в Восточном Казахстане -

<http://www.goldenaltay.kz>. На сайте представлен обновляющийся онлайн-каталог продуктов и услуг местных жителей, информация о фестивалях и творческих мероприятиях, мастерах и эко-продуктах, новости проекта, описания природы, истории и турмаршрутов пилотных территорий.

- ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Это весьма эффективный и очень доступный инструмент продвижения сельской территории. Особенно удобными для этого сегодня являются страницы территории в Facebook и Instagram.

- РАБОТА СО СМИ

Традиционный, но не теряющий эффективности инструмент. Все большее значение приобретает работа с электронными СМИ, откуда сегодня черпают информацию потенциальные туристы. Работа с блоггерами также может оказаться полезной. В рамках долгосрочных проектов полезно вести регулярную газету для информирования потенциальных и реальных партнеров и заинтересованных сторон о ходе дел. Такая газета выпускалась и в рамках проекта «Золотой Алтай».



- **КАТАЛОГИ, БУКЛЕТЫ, ОТКРЫТКИ**

В рамках проекта выпущено множество печатных изданий: каталог-путеводитель по сельскому туризму, буклеты, открытки. Все это особенно актуально для работы на выставках-ярмарках и для проведения деловых встреч с представителями органов власти, турбизнеса.

- **ВЫСТУПЛЕНИЯ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, ОБЩЕНИЕ**

Личное общение ничто и никогда не заменит. Не случайно лучший канал продвижения любого объекта сельского туризма – «сарафанное радио».

- **ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ТЕСТОВЫЕ ТУРЫ**

Информационные и тестовые туры для представителей турбизнеса, СМИ, блогеров и просто потенциальных туристов – очень хороший способ наглядно продемонстрировать новый турпродукт, получить комментарии от специалистов и проинформировать широкую публику о новом маршруте или объектах.

В рамках проекта в сентябре-октябре 2016 года прошло два инфотура «Золотой Алтай» на пилотные территории. В мероприятии приняли участие представители туристических организаций и СМИ из городов Усть-Каменогорск, Семипалатинск, Риддер, Павлодар и Алматы. Участники посещали сельские объекты, поддерживаемые в рамках проекта, музеи, инфоцентры ООПТ. Оба тура проекта «Золотой Алтай» однозначно признаны заслуживающими внимания.

- **МАРКИРОВКА МЕСТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Хороший способ продвижения продукции местных жителей – использование единой «торговой марки» с символикой данной территории. Если рядом расположена ООПТ, логично использовать знак типа «Партнер национального парка». Применять его сможет не любой местный производитель, а лишь тот, чья продукция будет сертифицирована национальным парком как отвечающая всем экологическим требованиям. В рамках проекта было разработано и используется маркировка для предпринимателей и мастеров партнеров Катон-Карагайского национального парка и Западно-Алтайского заповедника.



ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Для развития сельского туризма на территории важно, чтобы потенциальному посетителю было легко найти желаемый объект, понятно, как до него добраться и какие еще объекты и маршруты доступны поблизости.

Как сделать территорию более удобной для туриста?

КАРТА ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Можно разработать красочную карту объектов сельского туризма и разместить ее на информационных стендах в районе, в окрестностях основных туристических объектов, в туристско-информационном центре, на инфо-щитах у сельских гостевых домов, в офисе ООПТ, на сайте и в печатных материалах.

В рамках проекта была разработана основа для постоянно дополняемой карты объектов сельского и экологического туризма для визит-центра Катон-Карагайского национального природного парка.

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

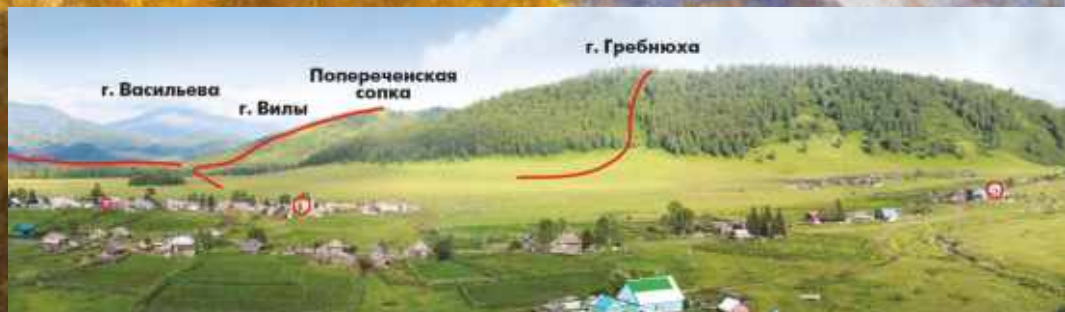
Грамотная система указателей на ключевые объекты сельского туризма очень полезна и облегчает жизнь туристам. Для иностранцев будут полезны многоязычные указатели. Эко-маршруты, велодорожки, водные маршруты станут доступнее и привлекательнее, если оформить их в едином стиле, снабдить маркировкой и удобными карто-схемами. Возможно использование QR-кодов, GPS-навигации.

В рамках проекта на объектах сельского туризма появились вывески, а на маршрутах – новые информационные щиты, маркировка и указатели.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ

Создание информационных центров в ключевых точках, где бывает турист, очень облегчает последнему поиск объектов и маршрутов для посещения. Для создания инфо-центров удобно использовать территорию аэропортов, железнодорожных и автовокзалов, ключевые перекрестки и транзитные пункты, центральные площади районных центров и центров сельских поселений и пр.

В рамках проекта при активной поддержке акимата ВКО был обустроен информационно-туристический центр в акимате Катон-Карагайского района. Появились новые информационные стенды возле здания визит-центра Западно-Алтайского заповедника, на экологических маршрутах Катон-Карагайского национального парка.





ВОЗМОЖНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы будем рады сотрудничеству с Вами в разработке и реализации подобных проектов в других регионах Казахстана и других государствах СНГ.

Наша команда может предложить Вам следующие услуги:

- Проведение обучающих семинаров и учебных стажировок по различным аспектам сельского туризма для представителей власти, бизнеса, НКО и местного населения.
- Разработку концепций, стратегий и целевых программ развития и поддержки сельского туризма, в т.ч. механизмов финансовой поддержки местных инициатив.
- Комплексную работу с заинтересованными сторонами на уровне района и региона по созданию локального кластера сельского туризма, активизации местного сообщества, улучшению взаимодействия между кластером и властью.
- Подготовку заявок для привлечения финансирования подобных программ и проектов в различные фонды и грантодающие организации.
- Разработку и осуществление «под ключ» программ малых грантов и микрокредитования местных жителей для развития сельского туризма.
- Разработку и содействие в осуществлении комплексной программы продвижения услуг сельского туризма.



Хотите подобный проект у себя? Давайте думать вместе, как это сделать!



Обращайтесь:

Контакт в Словакии:

НКО Махаон Интернешнл,

Светлана Белова

<http://www.machaon.eu/>

мобильный телефон +00421 917 449943

e-mail: zapovedniks@gmail.com

Контакты в Казахстане:

Молодежное общественное объединение эколого-туристский центр «ТЭК»

Блох Наталья Валентиновна

тел/факс +7 7232 532 758 e-mail: etctek@mail.ru

Культурно-экологическое объединение «Бумеранг»

Бутвилене Татьяна

тел/факс + 7 72336 4 09 27 e-mail: butvilene@bk.ru